

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom du client: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nom de l'entreprise/établissement: \_\_\_\_\_

Année de fondation de l'entreprise/organisation: \_\_\_\_\_

Utilisation du logo:  Impression  Broderie  Affichage  Publicité

Le choix des domaines d'utilisation influencera la conception du logo puisque les particularités et les restrictions rattachées à chacun de ceux-ci seront prises en considération lors du processus de création. Un même logo peut être utilisé dans plus qu'un domaine.

## COMPOSITION DU LOGO

Couleurs du logo: 1 \_\_\_\_\_, 2 \_\_\_\_\_, 3 \_\_\_\_\_

Éléments constituant le logo

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Type d'écriture:  Lettres carrées  Lettres attachées  Écriture décorative

Type de logo:

Calligraphique - constitué uniquement d'informations écrites

Symbole - constitué uniquement d'une icône (image)

Combiné - constitué d'informations écrites + icône (image)

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Quelles sont les valeurs principales de l'entreprise/organisation?

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Quels aspects de votre entreprise/organisationsouhaitez-vous mettre de l'avant?

\_\_\_\_\_

Qu'est-ce qui rend votre entreprise/organisation unique?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_